

Employer branding

STÄRK DITT ARBETSGIVARVARUMÄRKE PÅ SAJTEN OCH I MAGASINET

Att profilera sig som arbetsgivare för att locka rätt kandidater blir allt viktigare. Konkurrenterna om kompetensen har ökat och därför känner många företag ett behov av att öka kännedomen kring sitt varumärke.

Besöksliv erbjuder en unikt trovärdig och relevant miljö att marknadsföra din verksamhet med alla dess fördelar.

Native

I nära dialog hjälper Besökslivs Content Studio er att kommunicera i en redaktionell miljö som våra läsare känner sig trygga i. Våra erfarna skribenter är väl insatta i hur besöksnäringen fungerar och skapar innehållet utifrån er grundtanke, med avstamp i exempelvis en medarebetarintervju.

Egen annons

Om kunden vill skapa sitt eget innehåll går det också utmärkt. Då behöver annonsen granskas av en av våra redaktörer och ev. även chefredaktören för att säkerställa att innehållet funkar tillsammans med det redaktionella flödet.

Vad ingår?

- Projektledning och artikelproduktion
- Publicering av artikeln på besoksliv.se
- Annonsering i artikelflödet under två veckor
- Friheten att publicera artikeln i egna kanaler.

Pris:
32 000 kr
ex moms.



Tillägg 1: Sociala medier

Driv mer trafik till er annons mot våra läsare på Facebook och Instagram. Vi använder Besökslivs unika förstahandsdata för att ni ska få så stor och relevant spridning som möjligt i rätt målgrupp. (+ 17 000 kr)

Tillägg 2: Helsidesannons magasin

Publicera er artikel som helsidesannons i Besökslivs affärsmagasin. Prenumerationerna går främst till chefer och ägare av företag i besöksnäringen, men läses även av av många övriga i branschen. (+ 17 000 kr).

BOKNING / INFORMATION

Informa AB
08-34 03 02
eva-kajsa@informa.se